Čo je to komunikácia? Komunikácia na pracovisku :)

V pracovnom prostredí je komunikácia dynamický proces, ktorý zahŕňa výmenu informácií, nápadov, postojov a pocitov medzi jednotlivcami a skupinami s cieľom dosiahnuť spoločné ciele a vykonávať úlohy.

Nie jednosmerný, ale vzájomný resp. interaktívny proces.
Komunikácia na pracovisku v sebe zahŕňa:

- **verbálnu (ústnu) komunikáciu** – ide o formu komunikácie, ktorá využíva na prenos informácií hovorené slová, napríklad pri osobných rozhovoroch, telefonických hovoroch alebo videokonferenciách,
- **neverbálnu komunikáciu** – ide o formu komunikácie, ktorá prebieha bez použitia slov. Zahŕňa rôzne spôsoby, ako ľudia vyjadrujú svoje myšlienky, pocity a úmysly prostredníctvom reči tela, gest, mimiky, očného kontaktu, držania tela a tónu hlasu,
- **písomnú komunikáciu** – na prenos informácií medzi odosielateľom a prijímateľom využíva písaný jazyk. Zahŕňa rôzne formy, ako sú listy, e-maily, správy, memorandá, články... Medzi hlavné charakteristiky písomnej komunikácie patria:
  - trvalosť – písomné správy môžu byť uložené a uchovávané na neskoršie použitie,
  - presnosť – písomná komunikácia umožňuje starostlivé formulovanie čo znižuje riziko nedorozumení,
  - formálnosť – písomné správy často dodržiavajú formálne štruktúry a štýly, najmä v profesionálnom prostredí,
- **digitálnu komunikáciu** – ide o proces výmeny informácií prostredníctvom digitálnych technológií a zariadení. Zahŕňa rôzne formy komunikácie, ktoré využívajú elektronické a digitálne prostriedky na prenos správ. Je charakterizovaná rýchlosťou, efektívnosťou a schopnosťou prekonať geografické bariéry, čo umožňuje ľuďom komunikovať a spolupracovať bez ohľadu na ich fyzickú polohu. Medzi hlavné formy digitálnej komunikácie patria:
  - e-maily – elektronická pošta umožňuje rýchlu a efektívnu výmenu správ medzi jednotlivcami a skupinami.
  - chatovacie aplikácie – aplikácie ako WhatsApp, Slack alebo Microsoft Teams umožňujú okamžitú textovú komunikáciu a zdieľanie súborov,
  - videokonferencie – nástroje ako Zoom, Skype alebo Google Meet umožňujú vizuálnu a zvukovú komunikáciu na diaľku,
  - sociálne siete – platformy ako Facebook, Twitter alebo LinkedIn umožňujú zdieľanie informácií a interakciu s veľkým počtom ľudí,
  - webové stránky a blogy – poskytujú priestor na publikovanie a zdieľanie informácií, názorov a správ.
- **schopnosť počúvať**.

Copyright © 2013 - 2026 Encyklopédia poznania