Trhové školstvo :)

Požiadavka spoločnosti, aby sa školy v záujme svojej existencie a vytvorenie podmienok na svoj rozvoj, prispôsobili novým ekonomickým podmienkam.

Vytváranie podmienok je založené na hľadaní takých prístupov a metód práce v celej výchovno-vzdelávacej sústave, ktoré mu umožnia v danom prostredí dosiahnuť čo najväčšie efekty v napĺňaní cieľa.

Pretože poslaním výchovno-vzdelávacej sústavy nie je komerčná činnosť, ale výchova vzdelávanie, musia jeho inštitúcie vyvíjať maximálne úsilie na kvalitu a efektívnosť svojej práce s cieľom obstáť na trhu a medzi konkurentmi.

Za osobitne účinný prístup k hľadaniu optimálnych efektov, a tým aj dosahovaniu cieľov organizácií na fungujúcom trhu je marketing a public relation.

Copyright © 2013 - 2026 Encyklopédia poznania