Trh inak :)

Priestor, kde sa stretávajú tri základné zložky: dopyt – kupujúci, ponuka – predávajúci, cena – ako vyjadrenie úžitkovej hodnoty.

Je oblasťou ekonomickej reality, v ktorej dochádza k výmene činností medzi jednotlivými subjektmi, predstaviteľmi ponuky a dopytu prostredníctvom výmeny produktov. Výmenu sprostredkúvajú predovšetkým peniaze.

Trh sa tvorí radom čiastkových transakcií a zároveň je miestom prejavu jednotlivých potrieb a požiadaviek spotrebiteľov. Trh sa neustále vyvíja a obohacuje.

Zdroje

Prevzaté a upravené z:

• *Organizácia a manažment školstva* [56], viac na Zdroje informácií 1.

Copyright © 2013 - 2026 Encyklopédia poznania