Hodnotenie úžitkových vlastností :)

Pri hodnotení tovaru sa do úvahy berú tie jeho vlastnosti, ktoré vplývajú na jeho úžitkovú hodnotu.

Metódy hodnotenia rozdeľujeme na **subjektívne** (na hodnotenie sa používajú zmyslové orgány) a **objektívne** (vyžaduje sa vhodné prostredia, meracie prístroje a rôzne pomôcky). Vyjadrujú sa číselnými hodnotami, ktorými možno dosiahnuť opakovateľnosť výsledkov.

Subjektívne metódy:

- zmyslové,
- senzorické...

Objektívne metódy:

- laboratórne hodnotenie,
- štatistické hodnotenie kvality.

Copyright © 2013 - 2026 Encyklopédia poznania