Webinár (webový seminár) :)

Interaktívny seminár, ktorého sa môžu poslucháči zúčastniť prostredníctvom webových stránok či ďalších služieb Internetu.

Webinár predstavuje nový spôsob vzdelávania s využitím siete Internet - je to spravidla živá a interaktívne prezentácie v reálnom čase, v rámci ktorej sa poslucháči môžu zúčastniť prostredníctvom chatu, klásť otázky prostredníctvom mikrofónu, zdieľať videá, súbory či iný multimediálny obsah.



Pre webinár je typická dĺžka zhruba 60÷120 minút.

Na rozdiel od klasického e-learningu je pre webinár dôležitý živý lektor či prednášajúci. Tým kombinuje klasickú formu seminárov či školení s e-learningom, ktorý napriek svojej interaktivite nevyžaduje fyzickú prítomnosť poslucháčov v mieste konania.

Využitie webinára v praxi

Webináre predstavujú nový spôsob vzdelávanie s využitím služieb internetu a webových stránok. Webináru sa dá spravidla zúčastniť jednoduchým zadaním URL adresy do webového prehliadača. Webinárom sú podobné on-line školenia, oproti ktorým je webinár kratší. Podmienkou účasti na webinári je počítač či iné zariadenie pripojené na Internet vybavené reproduktorom a mikrofónom. Vzhľadom k náročnosti na prenos videa a zvuku je potrebné kvalitné pripojenie k Internetu. Nie je teda potrebné žiadne zvláštne hardvérové či softvérové vybavenie. Je nutné poznať konkrétny dátum a čas, kedy sa webinár usporadúva. Pre niektoré webináre[1] je potrebné poznať prihlasovacie meno a heslo. Prístup na väčšinu webinárov je zdarma.

[1] Napríklad tie, ktoré sa usporadúvajú pre uzavretú skupinu ľudí.

Zdroje

Prevzaté a upravené z:

- **https://managementmania.com/sk/webinar.**

Copyright © 2013 - 2026 Encyklopédia poznania