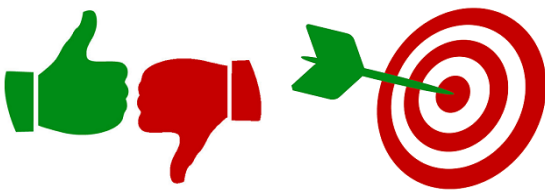


OH2 :)

OH2 :)



OH2 = O * H * H = Opáč (Pozri), Hodnoť a Hľadaj, t.j. navštív a dobre si všímaj, pochváľ alebo skritizuj, ak nevieš kde ísť, nájdi to na OH2.sk.



O projekte OH2 :)

Vážení zákazníci, vážení zamestnávateľa, vážení zamestnanci.

Sme radi, že ste navštívili našu stránku OH2. Jej cieľom je vašim poukázaním na nedostatky alebo nadštandardnú kvalitu zvýšiť úroveň nášho života. Ako to urobiť?

My sme vytvorili webovú stránku OH2.sk. Vy:

- Ak ste zákazník hodnotíte personál, prevádzku, ponuku... Pozrite si čo prekáža zamestnancom na vašom prístupe k nim.
- Ak ste zamestnávateľ oboznámte sa s hodnotením vašej prevádzky zákazníkmi, spoznajte požiadavky svojich zamestnancov, požiadavky uchádzačov o zamestnanie, všimnite ako vašich zamestnancov trápia ich zákazníci...
- Ak ste zamestnanec špecifikujte svoje požiadavky na zamestnávateľa ale aj zákazníka.

Zodpovedzte na naše otázky a dajte tak vedieť ostatným o ich plusoch a mínusoch (kladoch a záporoch).

3 Vážení zákazníci :)



- Nájdite v zozname obec, vyberte požadovanú skupinu, konkrétnu prevádzku, napíšte svoj komentár alebo začiar knutím vyberte tvrdenia, s ktorými súhlasíte a odošlite ich. Nemusíte začiar knuť všetky. Práve naopak. Vyberte tie najpodstatnejšie, tie, na ktoré chcete iných upozorniť, za ktoré chcete personál pochváliť.

- Hodnotiť môžete aj internetové stránky, štátne inštitúcie, sociálnu poisťovňu, zdravotné poisťovne...

- Nenašli ste čo ste hľadali? [Napíšte nám](#). My vami požadované kritérium (tvrdenie) alebo konkrétnu prevádzku, internetovú stránku... radi doplníme.

4 Vážení zamestnávateľa :)



- Máte záujem o štatistiky a analýzy za konkrétne obdobie, t.j. dozvedieť sa kedy a ako vašu prevádzku ľudia hodnotili?

- Radi by ste vašu predajňu uvideli medzi hodnotenými?

- [Kontaktujte nás](#).

6 Etapy vývoja projektu OH2 :)



1. etapa

- zákazníci a klienti hodnotia prevádzky, predajne, štátne inštitúcie, banky..., ich obsluhu, personál, ponuku, prostredie...

- návštevníci webových stránok hodnotia e-shopy, vzdelávacie stránky...

- do OH2 priebežne pribúdajú nové prevádzky, predajne, štátne inštitúcie, banky...



2. etapa

- zamestnanci hodnotia svojich zákazníkov a klientov,

- do OH2 priebežne pribúdajú nové prevádzky, predajne, štátne inštitúcie, banky...



3. etapa

- zamestnanci hodnotia svojich zamestnávateľov,
- do OH2 priebežne pribúdajú nové prevádzky, predajne, štátne inštitúcie, banky...



4. etapa

- projekt má celoslovenskú pôsobnosť.



5. etapa

- projekt má aj anglickú mutáciu.



7 Novinky a výsledky projektu OH2 :)



Dňa 1. januára 2016 - sme spustili beta verziu stránky OH2.sk.

Dňa 1. februára 2016 - na stránke OH2.sk sa nachádzalo [48 subjektov z Malaciek](#) a [4 internetové stránky](#).

Dňa 8. apríla 2016 - na stránke OH2.sk sa nachádzalo [102 subjektov z Malaciek](#) a [7 internetových stránok](#).

Dňa 14. apríla 2016 - na stránke OH2.sk pribudol prvý subjekt s celoslovenskou pôsobnosťou.

Dňa 24. mája 2016 - sme spustili ostrú verziu informačno-hodnotiaceho portálu OH2.sk.

Dňa 23. augusta 2016 - na stránke OH2.sk pribudlo [prvých 10 košických kamenných predajní zameraných na predaj odevov a textilu](#).

Dňa 13. októbra 2016 - sme na stránke OH2.sk zamestnancom umožnili vyjadriť všeobecné požiadavky na zamestnávateľov a zvýrazniť kľúčové. Vznikla tak kategória [Požiadavky zamestnanca zamestnávateľa](#).

Dňa 27. októbra 2016 - sme na stránke OH2.sk zamestnávateľom umožnili vyjadriť všeobecné požiadavky na zamestnancov a zvýrazniť kľúčové. Vznikla tak kategória [Požiadavky zamestnávateľa na zamestnanca](#).

Dňa 10. novembra 2016 - sme na stránke OH2.sk zamestnancom umožnili vyjadriť všeobecné požiadavky na zákazníkov a zvýrazniť kľúčové. Vznikla tak kategória [Požiadavky zamestnanca na zákazníka](#).

8 Vysvetlivky k projektu OH2 :)



Objekty zvýraznené zelenou farbou doporučujeme!

Ikonky pri názve objektu



Po kliknutí na obrázok pod názvom objektu si môžete pozrieť v galérii interiér predajne, reštaurácie, jej ponuku...



Majiteľ predajne, reštaurácie, webovej stránky... spolupracoval na vývoji projektu *Opáč, Hodnot', Hľadaj* (OH2).



Majiteľ predajne, reštaurácie, webovej stránky... finančne prispel na prevádzku www.oh2.sk.

Hviezdičky pod obrázkom objektu



Reakcia hodnotiacich bola viac pozitívna.



Reakcia hodnotiacich bola viac negatívna.



Počet kladných a záporných hodnotení je rovnaký.



Na tvrdenie nateraz nikto z používateľov stránky nereagoval.

Ukážka oblastí hodnotenia

PERSONÁL

PONUKA

PROSTREDIE

TOALETY

EXTERIÉR

VYBAVENIE
POŽADOVANÉHO

VÝBER NEALKO
A ALKO NÁPOJOV

PONUKA JEDÁL,
DEZERTOV,
POCHUTÍN...

9 Vízia projektu OH2 :)



Stránka www.oh2.sk je najčastejšie navštevovanou webovou stránkou na Slovensku. Aplikáciu využíva 68 % majiteľov mobilných telefónov.

Zákazníci hodnotia predajne a prevádzky, ich ponuku a obsluhu. Klienti hodnotia banky, štátne inštitúcie... Používatelia ich hodnotenie zohľadňujú pri výbere miesta nákupov, posedení s priateľmi... Zamestnávatelia na základe získaných hodnotení odstraňujú zistené nedostatky, zlepšujú svoje vzťahy k zamestnancom a odmeňujú svoj personál. Zákazníci si uvedomujú svoje správanie a k zamestnancom sa správajú s úctou.

Pri hodnotení zamestnávateľov spolupracuje Wesline, s.r.o. s personálnymi agentúrami a prevádzkovateľmi webovej stránky www.profesia.sk.

Spoločnosť Wesline, s.r.o., z dôvodu nutnosti aktualizácie hodnotení (zákazníkov a zamestnancov), dopĺňaniu údajov, prijímaniu objednávok a ich fakturácii, zamestnáva 7 telesne postihnutých ľudí.