Sociálne siete TikTok a Instagram :)

TikTok je populárna sociálna sieť a mobilná aplikácia, ktorá umožňuje používateľom vytvárať a zdieľať krátke videá.

Aplikáciu vyvíja čínska spoločnosť ByteDance, jej čínska verzia je známa pod názvom Douyin.

Používatelia môžu nahrávať videá s dĺžkou od 3 sekúnd až po 10 minút, pričom do videí môžu pridávať hudbu, rôzne filtre a efekty...

TikTok sa stal veľmi populárnym vďaka svojmu algoritmu, ktorý rýchlo zistí preferencie používateľa a zobrazuje mu obsah, ktorý ho zaujíma.

Instagram je vizuálna sociálna sieť, ktorá umožňuje používateľom zdieľať fotografie a videá, aplikovať rôzne filtre na svoje príspevky, sledovať obsah od iných používateľov a komunikovať prostredníctvom komentárov a lajkov.

Medzi hlavné funkcie patria:

- **domov** - hlavný kanál, kde môžete prechádzať príspevky od profilov, ktoré sledujete,
- **vyhľadávanie a skúmanie** - umožňuje vyhľadávať a objavovať obsah od účtov, ktoré nesledujete,
- **reels** - krátke videá podobné tým na TikToku,
- **obchod** - sekcia, kde môžete nakupovať produkty priamo cez Instagram,
- **profil** - miesto, kde môžete upravovať svoj profil a vidieť svoje príspevky.

Názov Instagram vznikol spojením slov „Instant“ a „Telegram“, čo znamená okamžitá pošta.

Instagram vlastní spoločnosť Meta Platforms, pôvodne Facebook. Bola vytvorená Kevinom Systromom a Mikeom Kriegerom a spustená v októbri 2010.

Instagram je populárny pre svoju schopnosť vizuálne komunikovať a je často využívaný na marketingové účely, influencer marketing a budovanie značky.

Copyright © 2013 - 2026 Encyklopédia poznania