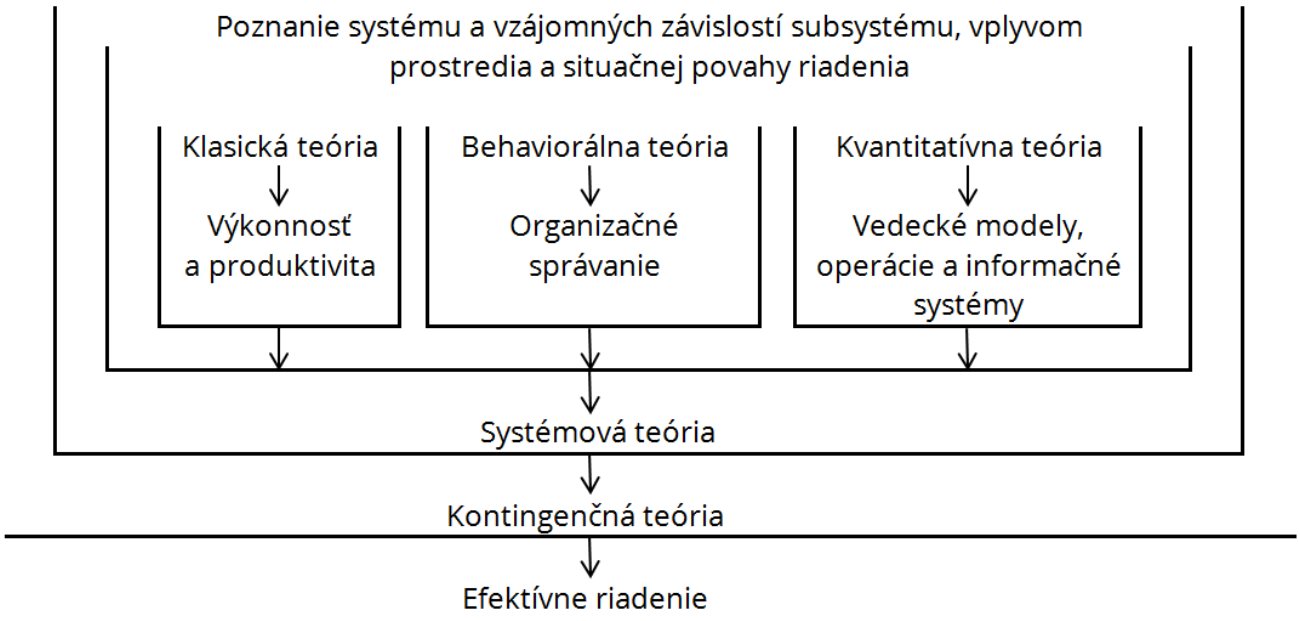
Teórie manažmentu 11 - Kontingenčná teória :)

Kontingenčná teória vychádza z predpokladu, že vhodné riadiace správanie v danej situácii závisí od širokej variety prvkov a musí byť konzistentné so situáciou v ktorej sa používa. Nemôže byť zovšeobecnené alebo vytrhnuté z iných situácií.

(Príklad: Taylor využíval efekt peňazí. Je to možné, ale sú aj takí pracovníci, ktorí sú motivovaní napr. pružným pracovným časom, statusom, sociálnou akceptáciou alebo ich kombináciou (Mayo)).

Klasická, behaviorálna a kvantitatívna teória sa pôvodne snažili nájsť „jednu najlepšiu cestu“ na riešenie všetkých problémov. Kontingenčná teória hovorí, že všeobecné tvrdenia a závery nemožno použiť v takom sociálnom systéme, ako je organizácia. Ako situačný prístup je použiteľná najmä pri tvorbe organizácie a pri vedení ľudí.

Rôzne teoretické prístupy ku skvalitňovaniu a zefektívneniu manažmentu sa môžu vyjadriť nasledujúcou schémou. V nej je naznačené, že napriek historickosti viacerých teórií sú ich zistenia použiteľné aj dnes, pokiaľ sa odstránia ich obmedzenia. To je možné práve využitím poznatkov jednotlivých teórií v komplexných súvislostiach.



Vzájomné súvislosti teórií riadenia

Zdroje

Prevzaté a upravené z:

Eva Letovancová, *Psychológia v manažmente*, Centrum ďalšieho a celoživotného vzdelávania Univerzity Komenského, vydala Univerzita Komenského v Bratislave vo Vydavateľstve UK, 2007, ISBN-978-80-223-2307-9.

Copyright © 2013 - 2026 Encyklopédia poznania