O úspešných spoločnostiach :)

„Ak má byť spoločnosť na špičke, nesmie sa vývojovým trendom prispôsobovať, ale musí ich vytvárať.“

•

„... vo svojich firmách presadzujú hodnoty ako spravodlivosť (spravodlivá odmena, poctivá cena, skutočná pridaná hodnota a žiadne zavádzanie zákazníka), dôvera, rešpekt a úcta k spolupracovníkom a obchodným partnerom, statočnosť a odvaha v ťažkých situáciách, otvorenosť, férovosť, pokora.“

Ján Košturiak

•

„Kto iný nám má poradiť ako Igor. Krízový manažment študoval a 2 krízy už zažil“.

Copyright © 2013 - 2026 Encyklopédia poznania