O podnikaní (nielen na Slovensku) :)

„Makropodmienky sú také, aké sú a podnikanie je o tom, aby sa s nimi vyrovnalo. Čo sa týka stratégie - už nestačí iba znižovať náklady, veď mnohé firmy už narazili na hranicu, kam sa dá v úsporách zájsť. Treba sa venovať výnimočnosti, inováciám, porovnávaniu s najlepšími na svete. Dôležitá je rýchlosť a pružnosť, menia sa celé podnikateľské modely, v ktorých dominuje kustomizácia, odstraňovanie zbytočných medzičlánkov, samoobsluha a lokálna výroba a spotreba."

„Keď sa pozriete na rebríček najbohatších ľudí V USA a v iných krajinách, kde má podnikanie hlboké korene, presne viete, aké produkty alebo služby vytvorili a na čom zbohatli. Na Slovensku to tak, okrem výnimiek, nie je."

„Za najväčšiu neresť, ktorá ničí podnikanie, ale aj ľudské životy, považujem pýchu.“

„Podnikanie je hlavne o vnútornom nastavení človeka, jeho motivácii, kreativite, schopnosti prekonávať prekážky.“

Ján Košturiak

•

„Kto zmení svet v podnikaní, ale nevie sa prispôsobiť zmenám, neprežije.“

Alexander Mravčák

Copyright © 2013 - 2026 Encyklopédia poznania