Marketingová stratégia 19 – Tvorba marketingovej stratégie :)

Základný model tvorby akéhokoľvek tvorivého postupu v odbornej literatúre nachádzame obsiahnutý v troch bodoch:

1. plánovanie,

2. implementovanie,

3. kontrolovanie.

Algoritmus tvory marketingovej stratégie podľa Jedličku[1] pozostáva z týchto 8 fáz:

1. určenie východísk,

2. aktuálna marketingová situácia,

3. upresnenie strategického postavenia,

4. filozofické a koncepčné smerovanie,

5. výber segmentu a stratégie,

6. navrhovanie marketingovej stratégie,

7. implementácia marketingovej stratégie,

8. kontrolná činnosť.

[1] Milan Jedlička, *Marketingové stratégie*. Trnava : UCM FMK, 2007. 212 s. ISBN 80-89034-71-3.

Copyright © 2013 - 2026 Encyklopédia poznania