

# Marketingová stratégia 15 – Druhy marketingových stratégií :)

Marketingových stratégií je veľké množstvo. Nasledujúca tabuľka ukazuje delenie, ktoré vo svojej knihe použila Blažková[1].

Členenie stratégií	Typ stratégií
<a href="#">Podľa marketingového mixu</a>	Výrobné stratégie Cenové stratégie Distribučné stratégie Komunikačné stratégie
<b>Rastové stratégie</b>	<b>Stratégia podľa Ansoffa</b> <b>Stratégia pre výber segmentu</b> <b>Stratégia integrácie</b>
<a href="#">Zamerané na konkurenciu</a>	Stratégia podľa Portera Bowmanove strategické hodiny
<b>Podľa veľkosti trhového podielu a miery inovácie</b>	<b>Stratégia podľa Kotlera</b> <b>Inovačná stratégia</b>
Podľa cyklu životnosti trhu	Zavedenie - stratégia pre vstup na nové trhy Rast - stratégia pre rastúce trhy Zrelosť - stratégie pre zrelé a nasýtené trhy Pokles - stratégie pre klesajúce trhy
<b>Podľa trendu trhu</b>	<b>Rastové stratégie</b> <b>Udržovacie stratégie</b> <b>Ústupové stratégie</b>
Podľa chovania na trhu	Ofenzívne (proaktívne) stratégie Defenzívne (reaktívne) stratégie Ochranné stratégie Expanzívne stratégie Uhýbacie stratégie Bojovné stratégie
<b>Podľa chovania vzhľadom k prostrediu, konkurencii</b>	<b>Kooperatívne stratégie</b> <b>Konfrontačné (konfliktné stratégie)</b>
Ďalšie typy stratégií	Stratégia positioningu Konkurenčná stratégia zameraná na odberateľa Stratégia pre celosvetové trhy Stratégie zamerané na sprostredkovateľov odbytu Stratégie zamerané na záujmové skupiny Internetové stratégie Stratégie v hraničných situáciách

## Marketingové stratégie

[1] Martina Blažková, *Marketingové řízení a plánování pro malé a střední firmy*. Praha : Grada Publishing, a. s., 2007. 280 s. ISBN 978-80-247-1535-3.