Marketingová stratégia 15 – Druhy marketingových stratégií :)

Marketingových stratégií je veľké množstvo. Nasledujúca tabuľka ukazuje delenie, ktoré vo svojej knihe použila Blažková[1].

Členenie stratégií	Typ stratégií
Podľa marketingového mixu	Výrobkové stratégie
	Cenové stratégie
	Distribučné stratégie
	Komunikačné stratégie
Rastové stratégie	**Stratégia podľa Ansoffa**
	Stratégia pre výber segmentu
	Stratégia integrácie
Zamerané na konkurenciu	Stratégia podľa Portera
	Bowmanove strategické hodiny
Podľa veľkosti trhového podielu a miery inovácie	**Stratégia podľa Kotlera**
	Inovačná stratégia
Podľa cyklu životnosti trhu	Zavedenie - stratégia pre vstup na nové trhy
	Rast - stratégia pre rastúce trhy
	Zrelosť - stratégie pre zrelé a nasýtené trhy
	Pokles - stratégie pre klesajúce trhy
Podľa trendu trhu	**Rastové stratégie**
	Udržovacie stratégie
	Ústupové stratégie
Podľa chovania na trhu	Ofenzívne (proaktívne) stratégie
	Defenzívne (reaktívne) stratégie
	Ochranné stratégie
	Expanzívne stratégie
	Uhýbacie stratégie
	Bojovné stratégie
Podľa chovania vzhľadom k prostrediu, konkurencii	**Kooperatívne stratégie**
	Konfrontačné (konfliktné stratégie)
Ďalšie typy stratégií	Stratégia positioningu
	Konkurenčná stratégia zameraná na odberateľa
	Stratégia pre celosvetové trhy
	Stratégie zamerané na sprostredkovateľov odbytu
	Stratégie zamerané na záujmové skupiny
	Internetové stratégie
	Stratégie v hraničných situáciách

Marketingové stratégie

[1] **Martina Blažková, *Marketingové řízení a plánování pro malé a střední firmy*. Praha : Grada Publishing, a. s., 2007. 280 s. ISBN 978-80-247-1535-3.**

Copyright © 2013 - 2026 Encyklopédia poznania