Marketingová stratégia 10 – Distribúcia :)

Distribúcia je nemenej dôležitý prvok marketingového mixu, ktorému sa však venuje menej pozornosti aj z hľadiska tvorby marketingových stratégií. Predstava, že distribúcia znamená dodanie tovaru od výrobcu ku konečnému spotrebiteľovi je obmedzená. Distribúcia v sebe zahŕňa oveľa viac: získavanie informácií, vytváranie obchodných vzťahov, hľadanie vhodného miesta na predaj, zabezpečenie služby, načasovanie ponuky a mnohé ďalšie logistické a obchodné činnosti.

Samotná distribúcia predstavuje niekedy až 30-50 % nákladov z celkovej ceny tovarov. Táto finančná náročnosť (aj časová) vplýva na menej časté zmeny v distribučnej politike firmy.[1]

[1] Dagmar Jakubíková, *Strategický marketing*. Praha : Grada Publishing, a. s., 2008. 272 s. ISBN 978-80-247-2690-8.

Copyright © 2013 - 2026 Encyklopédia poznania