Marketingová stratégia 08 – Produkt :)

***„Produkt je základnou stavebnou jednotkou marketingových aktivít... Vlastné hodnotenie produktu z pohľadu marketingovej stratégie možno špecifikovať podľa niekoľkých úrovní."*[1]**

Práve dokonalé poznanie týchto úrovní produktu (jadro produktu, vlastný produkt, rozšírený produkt), jeho životného cyklu a rozdielu v chápaní produktu zákazníkom a výrobcom je dôležité pre rozhodnutie podnikov o faktoroch produktu (značka, image, cena, distribúcia, marketingová komunikácia) a následne o návrhoch produktovej marketingovej stratégie, ktorých úlohou je zabezpečiť marketingovú spôsobilosť produktu, teda predaj produktu zákazníkovi.

[1] Dagmar Jakubíková, *Strategický marketing*. Praha : Grada Publishing, a. s., 2008. 272 s. ISBN 978-80-247-2690-8.

Copyright © 2013 - 2026 Encyklopédia poznania