Marketingová stratégia 13 – Strategický (marketingový) manažment :)

„Strategický manažment je proces, v ktorom sa rozhoduje o podnikovej misii a cieľoch, o výbere špecifických stratégií a o implementácii týchto stratégií pomocou taktiky alebo politiky. “[1]

Medzi jednotlivé funkcie marketingového manažmentu patrí analýza, plánovanie, implementácia a kontrola.[2]

[1] Dagmar Lesáková a kolektív, *Strategický marketingový manažment*. Bratislava : Sprint, 2001. 339 s. ISBN 80-88848-90-3.
[2] Jozef Matúš, Ľudmila Čábyová, Katarína Ďurková, *Marketing – základy a nástroje*. Trnava : FMK UCM, 2007. 284 s. ISBN 978-80-8105-074-9.

Copyright © 2013 - 2026 Encyklopédia poznania