Marketingová stratégia 05 – Vízia, poslanie :)

Vízia je tým, čím je firma zvláštna a jedinečná. Vízia je obrazom budúcnosti firmy, jej smerovaním.

„Vízia by však mala obsahovať aj isté predstavy, ambície, snaženie a nie iba všeobecné, niekedy až banálne konštatovanie, že chcem predbehnúť konkurenciu“[1].

Na rozdiel od vízie sa **poslanie** zameriava na prítomnosť a predstavuje už akciu, čo a ako bude firma poskytovať zákazníkom. Pri strategických zmenách je poslanie možné upravovať, ale nemalo by sa tak robiť často[2].

[1] Eliška Záležáková, 1/2009. *Vízie a vizionárstvo*. In: Zisk . Žilina : Poradca podnikateľa, Január 2009. ISSN: 1337-9151.

[2] Martina Blažková, *Marketingové řízení a plánování pro malé a střední firmy*. Praha : Grada Publishing, a. s., 2007. 280 s. ISBN 978-80-247-1535-3.

Copyright © 2013 - 2026 Encyklopédia poznania