Marketingová stratégia 04 – Podstata (základné pojmy, ktoré ju tvoria) :)

Základnými pojmami, ktoré tvoria podstatu marketingovej stratégie sú: vízia a poslanie, ciele, marketingové ciele, nástroje marketingového mixu, konkurencia a strategický manažment.

Definície pojmu marketingová stratégia

Copyright © 2013 - 2026 Encyklopédia poznania