Počítačové siete - Elektronické obchodovanie (E-commerce), internetový obchod (E-shop) :)

Elektronické obchodovanie nepredstavuje samostatnú službu Internetu, ide skôr o spojenie viacerých služieb. Tržby v tejto oblasti neustále rastú, a to nielen v obchodnej, ale i súkromnej sfére.



Internetový obchod možno prirovnať k zásielkovým službám, v ktorých sa objednáva tovar na základe katalógu.

Jeho veľkou výhodou je však časovo i kapacitne neobmedzený priestor, ktorý okrem fyzického kontaktu dokáže poskytnúť zákazníkovi o tovare všetky dostupné informácie. Možno ho využívať na predaj i nákup akéhokoľvek tovaru alebo dokonca služieb 24 hodín denne, navyše po dodaní možno v prípade nespokojnosti tovar do niekoľkých dní vrátiť predávajúcemu bez udania dôvodu (podľa zákonov krajiny, v ktorej bol kúpený). Ceny a informácie o tovare možno vďaka Internetu veľmi rýchlo porovnať s konkurenciou.

Internetový obchod sa vyplatí ako malým, tak i veľkým firmám, pretože im dokáže ušetriť až 20-50 % nákladov v porovnaní s „kamennými“ predajňami (na skladovanie, na pracovné sily, na obslužný personál). Zvyšuje prestíž a buduje imidž firmy.

Základné delenie elektronických obchodov vychádza z typu účastníkov, ktorý spolu elektronicky obchodujú (B2C, B2B).

Služby Internetu ↑

Copyright © 2013 - 2026 Encyklopédia poznania