Nová rétorika (praktická rétorika) :)

Označenie pre súčasnú rétoriku, ktorá rečníctvo už nechápe ako „umenie hovoriť“, ale ako druh konverzácie s väčším počtom ľudí. Rečnícky prejav sa chápe ako priama, cieľavedomá reč, ktorá má zmysel a pri ktorej má poslucháč dojem, že sa s ním rozprávame. Rečníctvo sa pokladá sa zručnosť, ktorú môže dosiahnuť každý priemerne inteligentný človek a vlastným pričinením ju môže rozvinúť až po dosiahnutie nadpriemernej úrovne.

Nová rétorika je založená na filozofii **pragmatizmu**, kde hlavnú úlohu zohráva výsledok dosiahnutý v praxi, pričom veľkú úlohu plní sebadôvera človeka.

Uvádzame niekoľko základných postulátov, resp. kľúčových bodov novej rétoriky:

- Človek je taký, ako hovorí, a hovorí tak, akým je.
- Načo je vysoká inteligencia, skúsenosti a múdre nápady, keď ich nedokážeme uplatniť.
- Bez slov nie je možné získať ľudí.
- Čím horšie človek hovorí, tým nedbanlivejšie sa správa.
- Rečou manifestujeme stupeň svojho vzdelania.
- Rečník, ktorý zle reční, sa vlastne odpíše sám.
- Netreba veľa teórie, ale pracovať s jednoduchými myšlienkami tak, aby z toho vznikol solídny a efektívny prejav.
- Ak chcete byť dobrý, budete dobrý.
- Cvičenie verejne rečniť vedie k sebadôvere.
- Ak sa dostatočne staráte o výsledok, celkom určite ho dosiahnete.
- Vopred sa rozhodnite pre úspech.
- Využite každú príležitosť k rečneniu. (Môže sa človek naučiť plávať tak, aby nevstúpil do vody?)
- Máte radi dobrodružstvo? Aj rečniť na verejnosti je istý druh dobrodružstva.
- Učiť sa reč od slova do slova? Nie! Treba mať jasnú ideu, myšlienku, vedieť, čo chceme povedať, slová prídu.
- Napísať si iba hlavné myšlienky, najlepšie, každú na jeden papier, mať ich pri sebe a nepomiešať ich.
- Reč by mala vychádzať zo srdca, nie z pamäti.
- Skúšať si reč vopred pre priateľmi.
- Nezaoberať sa príliš (alebo vôbec) negatívnymi podnetmi.
- Sám pre seba si povedať niečo povzbudzujúce.
- Motivácia založená na autosugescii je jedna z najsilnejších, i keď je predstieraná.
- Aby ste v sebe našli odvahu postaviť sa pred publikum, správajte sa tak, ako keby ste ju už mali.
- Pozor! Rečniť znamená viac, ako predniesť niekoľko slov poslucháčom.
- Vypovedané slovo podáva obraz o jeho expedientovi. Manifestujeme kvalitu subjektu rečníka.
- Ak nie sme schopní správne, kultivovane a efektívne sa vyjadrovať na verejnosti, pôsobíme „podozrivo“.
- Schopnosť rečniť kompletizuje osobnosť.

Autormi uvedených názorov (myšlienok, postulátov) sú **Bruno Neckermann** (Švajčiarsko) a **Dale Carnegie** (USA), ktorých možno pokladať za popredných teoretikov **novej rétoriky**.

Spoločným menovateľom ich názorov je úzka spojitosť s praktickým rečnením, preto pre takto chápanú rétoriku možno používať i pomenovanie **praktická rétorika**.

Copyright © 2013 - 2026 Encyklopédia poznania